



Comunicato Stampa

Semplice, funzionale, digitale, è così la Visitor XPerience di Parma Capitale della Cultura 2020+21 firmata fabbricadigitale

Parma, Capitale Italiana della Cultura 2020 e 2021, si è dotata della piattaforma di Visitor XPerience di fabbricadigitale: un ecosistema digitale che ha l'obiettivo di innovare l'esperienza di visita per turisti e cittadini. La phygital experience che mancava al mondo della cultura e del turismo.

“Cultura Aperta”. La prima esperienza virtuale che, grazie a una tecnologia immersiva 360 gradi, permetterà di muoversi, fino al 22 febbraio, nelle prestigiose sale dei luoghi della cultura per visitare le grandi mostre di Parma accompagnati da guide d'eccezione.

La tecnologia digitale, a supporto di una ripartenza che pone le **persone al centro**, amplificando il percorso di visita di musei, luoghi ed eventi e svolgendo il ruolo di collante con l'ampia offerta enogastronomica e commerciale che la città di Parma, e la sua provincia, offrono.

Grazie ad un motore di Intelligenza Artificiale, luoghi, eventi ed oggetti di interesse vengono descritti e messi in relazione con i bisogni quotidiani, i gusti e gli interessi di turisti, cittadini, pendolari o di chiunque interagisca con la città, veicolando così informazioni contestuali referenziate nello spazio e nel tempo nonché di consigli e proposte suggeriti dalla piattaforma.

Da ora i luoghi, le opere, gli eventi, le rassegne, le mostre, le installazioni e i sapori della città di Parma e del territorio circostante, sono **alla portata di un tap con una piattaforma integrata indispensabile per valorizzare il territorio**.

“Con la nostra piattaforma, che TIM ha messo a disposizione di Parma 2020, come già con Expo Milano nel 2015, siamo in grado di garantire - in tempi complessi come quelli che stiamo vivendo - un'innovativa esperienza di visita ai luoghi d'interesse, alle mostre e agli eventi di Parma e della sua provincia, a chiunque e dovunque, da Tokio a Barletta» spiega **Francesco Meneghetti, CEO di fabbricadigitale** che ha sviluppato per TIM la piattaforma di Parma 2020+21.

- **GLI STRUMENTI**

Grazie agli strumenti messi a disposizione, un'**applicazione mobile** (disponibile sia per Apple che Android) e un **sito web**, integrati tra loro, **i visitatori potranno organizzare e vivere** un'esperienza immersiva in tutte le fasi: prima, durante e dopo. Entrambi i sistemi sono stati studiati per offrire informazioni specifiche, itinerari e visite anche per persone con disabilità.

Importantissime sono le funzionalità che consentiranno di prenotare l'ingresso nei luoghi della Città direttamente dallo smartphone: servizi – **eliminacode, prenotazione ingressi, controllo assembramenti** – fondamentali per poter consentire un'esperienza in assoluta sicurezza seguendo i protocolli e le indicazioni sanitarie di prevenzione Covid.



Si potrà scoprire Parma in un nuovo modo: grazie all'app ufficiale ci si potrà **immergere digitalmente** e organizzare il proprio viaggio nella Capitale Italiana della Cultura 2020+21.

L'app mostra gli eventi in tempo reale e il percorso per raggiungerli. Si potrà pianificare la propria visita, sia **virtuale** che in presenza, in modo sicuro grazie alla piattaforma di prenotazione e consultare le audioguide e i video 360° dei luoghi. Infine, grazie alla **Parma Card** si potrà usufruire di **sconti e offerte**. La **gestione integrata della Parma Card**, consente alle persone di entrare a far parte di una comunità legata alla Città dando accesso a premi, sconti sui biglietti per luoghi ed eventi della cultura, sconti presso attività commerciali ed esercizi ricettivi, trasporti. Card acquistabile sia da web che da app, attraverso un portale di onboarding.

A questi si affiancano strumenti per gli organizzatori e gli amministratori che consentono di analizzare i flussi, comunicare tempestivamente con gli utenti per gestire al meglio lo svolgimento delle iniziative.

- **L'ESPERIENZA**

Ciò che si mette a disposizione di visitatori e cittadini – gratuitamente – è un'**esperienza di visita completa** che, grazie alla piattaforma di prenotazione, con un'agenda aggiornata in tempo reale, li accompagna nella pianificazione della visita in modo sicuro, con **anteprime digitali**, suggerimenti personalizzati, la possibilità di consultare audioguide e video, sino alla visita stessa resa più coinvolgente grazie alla realtà aumentata e virtuale.

- **"CULTURA APERTA" permetterà di rendere fruibili i luoghi della cultura parmense, nonostante le restrizioni imposte dalla pandemia.**

Attraverso l'iniziativa **"Cultura Aperta"**, un'**innovativa sezione tematica che ospita dal 22 dicembre le grandi mostre di Parma**, i possessori di Parma Card (eccezionalmente messa in vendita ad un prezzo simbolico di 5 euro **fino al 21 febbraio 2021**), grazie ad una **tecnologia immersiva 360°** all'avanguardia, potranno muoversi nelle **prestigiose sale dei luoghi della cultura** parmigiani godendo delle opere accompagnati dalla presentazione di guide d'eccezione, da Arturo Carlo **Quintavalle**, Leonardo **Sangiorgi**, Stefano **Roffi** a Vittorio **Sgarbi**, che racconteranno le storie e i segreti delle opere esposte durante il primo anno di Capitale italiana della Cultura.

Andrea Acquaroni Marketing Manager di fabbricadigitale dichiara - "Siamo davvero contenti di aver messo a disposizione le nostre competenze per una realtà davvero unica e per un settore che ha bisogno oggi più che mai di grande attenzione e cura. Questo per noi è un progetto che affrontiamo con estremo entusiasmo e senso di grande responsabilità. Parma è a tutti gli effetti una dream destination che rappresenta una parte importante della bellezza e unicità del nostro paese".

"Il progetto Visitor XPerience – *continua Acquaroni* – rappresenta l'occasione per sperimentare sul campo tecnologie avanzate di recommendation, che consentono un accesso alle esperienze ritagliato sul profilo dell'utente e permettendo di innovare il settore turistico attraverso la tecnologia digitale. Ringraziamo il Comitato Parma 20+21 per averci affidato questo importante e bellissimo progetto, riconoscendo in noi quella expertise digital che mettiamo al servizio di enti e aziende."

Un sistema digitale, **unico nel panorama nazionale**, che si contraddistingue per l'innovatività della proposta della Città di Parma, la quale ha già annunciato la sua intenzione di continuare ad arricchire di servizi la piattaforma digitale per estenderne l'uso oltre l'evento Capitale Italiana della Cultura



Riferimenti:

- Il sito web: parma2020.it
- L'applicazione per Apple iOS: <https://apps.apple.com/it/app/id1506175836>
- L'applicazione per Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.fabbricadigitale.android.parma2020>
- Video presentazione <https://www.youtube.com/watch?v=Ey8BtU9wnNQ>

A proposito di fabbricadigitale

fabbricadigitale opera dal 2001 nell'ambito dell'innovazione ICT sviluppando piattaforme e prodotti ad alto contenuto tecnologico. Oggi conta 90 dipendenti per poco meno di 10 mil€ di fatturato con primari clienti nazionali ed esteri. Dispone di importanti competenze in ambito Bigdata, Intelligenza Artificiale ed Internet Of Things che integra nei propri prodotti disponibili in modalità as a service da Cloud pubbliche. Organizzata in business unit e società prodotto, fabbricadigitale è presente sul territorio nazionale con 4 sedi operative e veicola la propria offerta attraverso partner globali. Dotata delle più importanti certificazioni in ambito di sicurezza delle informazioni e tra le poche strutture certificate per la continuità operativa può offrire le proprie piattaforme per processi business critical e ad elevati requisiti di sicurezza.

Contatti per la Stampa:

Ufficio Stampa:

Sangalli M&C
Monica Gargiulo - Mob. +39-320-2851120
mgargiulo@sangallimc.it

Per l'Azienda:

fabbricadigitale
Andrea Acquaroni – Marketing Manager
a.acquaroni@fabbricadigitale.it – Mob. +39-3358471715
Elena Loatelli - Marketing associate – Mob. +39-3386308324
a.loatelli@fabbricadigitale.it